

Beskæftigelsesrådet for Region Midtjylland

Kommunikationsstrategi

Overordnet mål

Rådet/Regionen skal være centrale aktører i den beskæftigelsespolitiske indsats i kraft af den viden om dels udviklingen på arbejdsmarkedet og dels de enkelte jobcentres præstationer, som samles i Rådet og Regionen.

Middel

Effektiv kommunikation er hovedmidlet til at sikre, at Rådet/Regionen (for)bliver centrale aktører i den beskæftigelsespolitiske indsats i Midtjylland. Effektiv kommunikation opstår, når:

- Dialog prioriteres. Rådet er offensive og opsøgende i kontakten med jobcentre og øvrige samarbejdspartnere.
- De forvaltningsmæssige opgaver og retningslinier præsenteres, så jobcentre og samarbejdspartnere kan agere hurtigt og effektivt.
- IT-teknologien udnyttes til at optimere servicen over for samarbejdspartnere.
- Strategi og opgaveløsning synliggøres for Regionens kerneopgaver og andre udvalgte områder.
- På hjemmesiden tilbydes nyhedsservice, så alle interesserede får mulighed for efter eget valg at abonnere på nyheder fra hjemmesiden.
- Tilgængelighed og hurtigt svar på henvendelser. Det gælder både personlige og telefoniske henvendelser, breve og mails.
- Brugerreaktioner anvendes til at forbedre kommunikationen.

Værktøjskasse

Regionens kommunikationsværktøjskasse, der rummer redskaber, som tages i anvendelse i den konkrete opgave skal være med til at realisere strategien. Værktøjskassen vil løbende blive udbygget.

Værktøjskassens redskaber består p.t. af:

- Skema til kommunikationsplan.
I forbindelse med kampagner og andre større initiativer lægges en kommunikationsplan. Skemaet er en skabelon, der peger på, hvad der skal tages højde for i kommunikationsindsatsen.
- En til stadighed opdateret pressekontaktliste.
Listen rummer adresser på relevante medier og vil blive udbygget med en personliste over relevante pressekontakter, hvor det er muligt, for på den måde at servicere pressen bedst muligt.
- Best Practice Nyhedsbrev.
Et Best Practice nyhedsbrev lægges på hjemmesiden, så jobcentre kan finde inspiration til beskæftigelsesindsatsen. Efter behov kan nyhedsbreve udbygges med et forum på hjemmesiden, hvor jobcentre selv kan lægge indlæg på hjemmesiden.

- Udsendelse af nyhedslinks til målgrupperne via Regionens hjemmeside.
- Mødeaktivitet og netværksdannelse i forhold til relevante målgrupper.

Målgrupper

Herunder konkretiseres mål (strategi) og midler (metoder) i f.h.t. de forskellige målgrupper.

Jobcentre, LBR og kommunernes beskæftigelsesudvalg

Kommunikationen med jobcentre foregår løbende og med de kommunale og de statslige jobcenterchefer samt de øvrige kommunale ledere på området. Det sker via hjemmesiden og gennem dialog (på møder, elektronisk etc.).

Jobcentercheferne forventes at formidle viden om analyser og overvågning samt opfølgning på effekt og resultater videre til det lokale beskæftigelsesråd og jobcentrets medarbejdere.

Mål

- Kommunikationen med jobcentre, de lokale beskæftigelsesråd og kommunernes beskæftigelsesudvalg bidrager til øget viden om arbejdsmarkedet og maksimal fokus på at nå de beskæftigelsespolitiske mål.
- Dialogen om det enkelte jobcenters effekt og resultater er konstruktiv og medvirker til at opfylde målene i Rådets resultatkontrakt og jobcentrenes beskæftigelsesplaner. Der arbejdes for en åben og ligeværdig dialog.
- Beskæftigelsesregionen gør erfaringer og viden om arbejdsmarkedet og dets udvikling til et aktivt redskab for jobcentre.
- De lokale Beskæftigelsesråd og jobcentrenes meldinger om udviklingen på det lokale arbejdsmarked bidrager til den regionale overvågning af arbejdsmarkedet.

Midler

- Dialogen mellem de lokale beskæftigelsesråd og Rådet/Regionen foregår bl.a. på den årlige konference om analyserapporten og på møder.
- Regionen mødes med hvert jobcenter til dialogmøde mindst hvert kvartal.
- Materiale om opfølgning på effekt og resultater lægges på hjemmesiden.
- Gode resultater og effekter, herunder best practice, synliggøres ved møder og på hjemmesiden.
- Overvågning og analyser udarbejdes i videst muligt omfang på såvel regionalt som lokalt niveau og lægges på hjemmesiden.
- De månedlige ledighedstal udarbejdes på regionalt niveau samt fordelt på kommuner og lægges på hjemmesiden.

- Materiale, som jobcentrene kan bruge til planlægning og rådsbetjening, præsenteres på nettet i formater (Word, Excel mv.), så der kan arbejdes videre med informationer og data.
- Retningslinier for de forvaltningsmæssige områder, som jobcentrene skal følge, lægges på regionens hjemmeside.
- Regionen er til rådighed for oplæg og møder om arbejdsmarkedet og resultater af indsatsen i jobcentrene, herunder best practice.

Pressen

Mål

- Rådet skal være med til at sætte den arbejdsmarkedspolitiske dagsorden i medierne.
- Der skal være en klar profil og synlighed i medierne og i offentligheden.
- Rådet/Regionen er kendt som stedet, hvor journalisterne får viden og data om det regionale arbejdsmarked.

Midler

- Der skal udvikles en strategisk, hurtig, målrettet og koordineret pressekontakt – på en professionel måde.
- Hjemmesiden skal udvikles, så den kan bruges som aktivt redskab for journalister.
- Rådet/Regionen skal agere proaktivt i forhold til dagsordenssættende temaer – eksempelvis kan udsendelse af ledighedstal kobles med fokus på et tema, som kan være med til at sætte den ønskede arbejdsmarkedspolitiske dagsorden.

Organisationer/Erhvervsråd og andre aktører

Mål

- Regionen gør erfaringer og viden om arbejdsmarkedet og dets udvikling til et aktivt redskab for virksomheder og arbejdsmarkedets parter, som er en del af beskæftigelsesindsatsen.

Midler

- Den løbende dialog foregår ved den daglige kontakt, på møder og konferencer.
- Relevante oplæg (Power Points m.v.), der holdes på seminarer m.v., lægges på Regionens hjemmeside.
- Dialog med arbejdsmarkedets parter er central i forbindelse med kampanjer, hvor der kan blive etableret følgegrupper.
- Den årlige konference med handicap-organisationerne
- Regionens controller-funktion, der opsamler aktuelle problemstillinger m.h.p. at Regionen tager initiativ til en drøftelse med den relevante organisation, aktør eller virksomhed.

Uddannelses-/vejledningsinstitutioner

Mål

- Regionen bidrager til uddannelsesinstitutionernes og vejlederordningernes viden om arbejdsmarkedets behov for arbejdskraft, om efterspørgslen efter arbejdskraft og den aktuelle og fremtidige flaskehals-situation.

Midler

- Regionen lægger alle resultater af overvågning og analyser på såvel regionalt som lokalt niveau på hjemmesiden.
- Regionen inviterer til en årlig konference som dialogforum med vejlederne i regionen.
- I samarbejde med uddannelsesinstitutionerne kvalificerer Regionen oversigten over de uddannelser på flaskehalsområdet, hvor jobcentrene kan få del i den regionale flaskehalspulje.

Virksomheder

Virksomheder (og jobsøgende) serviceres fra jobcentrene og henter fortrinsvis deres informationer på www.jobnet.dk og på jobcentrenes hjemmesider.

Regionen har imidlertid en række forvaltningsmæssige opgaver i f.h.t. virksomhedernes varsling af større afskedigelser, arbejdsfordeling og arbejdstilladelser. Derfor er der behov for information både på Jobnet og på Regionens hjemmeside.

Mål

- Det er overskueligt og enkelt for virksomhederne at agere ved varsling, arbejdsfordeling og arbejdstilladelser.

Midler

- Regler og retningslinier beskrives på hjemmesiden.
- Blanketter m.v. lægges på hjemmesiden.
- Virksomhederne kan få råd og vejledning pr. telefon eller mail.

Minister/AMS

Mål

- Rådet/Regionen bidrager til at fastlægge de bedst mulige strategier og rammer for beskæftigelsesindsatsen.

Midler

- Rådet/Regionen er proaktive og bidrager konstruktivt til strategier, projekter og løsning af opgaver.
- Rådet/Regionen leverer bidrag til AMS, som umiddelbart kan anvendes i forhold til ministeren.