

Beskæftigelsesrådet for Region Midtjylland

Værdigrundlag

Mission

Rådet skal skabe balance på arbejdsmarkedet.

Vision

Rådet/Regionen vil arbejde/være kendt for:

- Jobcentrene i Region Midtjylland skal være **landets bedste jobcentre**. Visionen er Rådet/Regionens, men det er jobcentrene/kommunerne, der skal levere resultaterne. Rådet/Regionens mål er at sikre, at jobcentrene/kommunerne oplever, at samarbejdet med Rådet/Regionen har en reel og positiv understøttende betydning for deres beskæftigelsespolitiske indsats og resultater. Strukturelle rammebetingelser kan være årsag til, at visionen ikke realiseres.
- **At være et videncenter** på det beskæftigelsespolitiske område, hvor andre beskæftigelses-, uddannelses- og erhvervspolitiske aktører og medier naturligt henvender sig, når de har brug for viden om arbejdsmarkedet. Et videncenter, der sammentænker social-, erhvervs- og uddannelsespolitik med beskæftigelsespolitik.
- **At benchmarke** – ved at iagttage og medvirke til at udbrede de gode eksempler og metoder, der giver de bedste resultater.
- **At være innovative** – ved at skabe netværk og bruge eksisterende netværk – ved at skabe nysgerrighed hos samarbejdspartnere og offentlighed – og ved at turde udvikle og udfordre beskæftigelsespolitikken, også på langt sigt.

Værdier

For at kunne omsætte mission og vision til konkrete resultater skal Rådet/Regionens daglige arbejde være kendetegnet ved følgende værdier:

- **Tilgængelighed**
- **Dialog**
- **Forenkling**
- **Synlighed**

Tilgængelighed

Tilgængelighed over for omverdenen er et must for at få det maksimale udbytte af den innovative tilgang og den viden, der opbygges.

Udfordringen er at videreformidle Rådet/Regionens samlede viden til de rette personer på den rigtige måde. Kommunikationen skal være åben, ærlig og engageret. Og den skal være målrettet, fagligt dokumenteret og nem at gå til. Rådet/Regionen skal være en troværdig samarbejdspartner, der sætter en ære i at levere høj faglig kvalitet.

Dialog

Rådet/Regionens aktiviteter og virke bygger på dialog med samarbejdspartnere og offentlighed. Det er dialogen med jobcentrene, de lokale beskæftigelsesråd, kommunerne, virksomhederne, a-kasserne/de faglige organisationer, brancheorganisationerne og andre vigtige samarbejdsfora, som f.eks. Vækstforum, der skal give den fornødne viden og inspiration til arbejdet. Det er den samme dialog, der skal bruges til at understøtte arbejdet i jobcentrene. Dialogen skal være karakteriseret af gensidig respekt, ligeværd og åbenhed.

Forenkling

Rådet/Regionen vil arbejde på at forenkle og afbureaukratisere inden for Rådets kompetenceområde. Endvidere vil Rådet/Regionen i møderne med kommunale politikere og jobcenterchefer samle op på uhensigtsmæssigheder ift. at opnå ministerens mål. Og videreformidle disse til det centrale niveau. Et andet element i forenkling er lettilgængelig viden, der præsenteres på en letforståelig måde.

Synlighed

Rådet/Regionens aktiviteter og arbejde skal være synlige og kendte hos samarbejdspartnere og i offentligheden. Synlighed er eksistens og en forudsætning for dialog og gennemslagskraft.